

克拉玛依市市场监督管理局涉企行政检查计划

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
对医疗器械的检查	克拉玛依市市场监督管理局	医疗器械经营企业、使用单位	<p>直接实施责任：</p> <p>1.制定年度监督检查计划，开展双随机、一公开检查，通过实地核查、书面检查等多种方式进行监督检查。</p> <p>2.加强与相关主管部门的沟通协调，开展联合检查，避免多头执法、执法扰民等现象。</p> <p>指导监督责任：</p> <p>1.加强对本行政区域内的监督检查工作的指导、监督。</p>	日常检查、专项检查、飞行检查、有因检查、监督抽查	2025年1月1日-12月31日
对药品生产、经营许可现场检查、验收	克拉玛依市市场监督管理局	药品经营企业	<p>直接实施责任：</p> <p>1.加强与相关主管部门的沟通协调，开展检查，避免多头执法、执法扰民等现象。</p> <p>指导监督责任：</p> <p>1.加强对本行政区域内的监督检查工作的指导、监督。</p>	申报资料技术审查和现场检查	2025年1月1日-12月31日
对药品、医疗器械、化妆品的生产、经营、使用的检查	克拉玛依市市场监督管理局	药品、医疗器械、化妆品经营企业、使用单位	<p>直接实施责任：</p> <p>1.制定年度监督检查计划，开展双随机、一公开检查，通过实地核查、书面检查等多种方式进行监督检查。</p> <p>2.加强与相关主管部门的沟通协调，开展联合检查，避免多头执法、执法扰民等现象。</p> <p>指导监督责任：</p> <p>1.加强对本行政区域内的监督检查工作的指导、监督。</p>	日常检查、专项检查、飞行检查、有因检查、监督抽查	2025年1月1日-12月31日
对疫苗研制、生产、储存、运输以及预防接种中的疫苗质量监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	疾病预防控制机构、接种单位	<p>直接实施责任：</p> <p>1.制定年度监督检查计划，开展双随机、一公开检查，通过实地核查、书面检查等多种方式进行监督检查。</p> <p>2.加强与相关主管部门的沟通协调，开展联合检查，避免多头执法、执法扰民等现象。</p> <p>指导监督责任：</p> <p>1.加强对本行政区域内的监督检查工作的指导、监督。</p>	日常检查、专项检查、飞行检查、有因检查	2025年1月1日-12月31日

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
对提供互联网药品信息服务的网站进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	提供互联网药品信息服务的网站	直接实施责任： 1.制定年度监督检查计划，开展“双随机、一公开”检查，通过实地核查、书面检查等多种方式进行监督检查。 2.加强与相关主管部门的沟通协调，开展联合检查，避免多头执法、执法扰民等现象。 指导监督责任： 1.加强对本行政区域内的监督检查工作的指导、监督。	日常检查、专项检查、飞行检查、有因检查	2025年1月1日-12月31日
对纤维制品质量监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	纤维制品经营企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定年度监督检查计划，开展“双随机、一公开”检查，通过实地核查、书面检查等多种方式进行监督检查； 指导监督责任 2.监督责任。加强校服产品质量监督抽查，下发监督抽查情况通报，要求各区市场监管部门依法依规开展好后续处理工作。	双随机、监督抽查、专项检查	2025年1月1日-12月31日
对特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构实施监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	常规监督检查 专项检查 其他监督检查	2025年1月1日-12月31日
对检验检测机构的监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	检验检测机构	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	“双随机、一公开”抽查； 专项检查	2025年1月1日-12月31日
对认证活动的监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	认证机构和认证活动	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	专项监督检查、平台随机抽查	2025年1月1日-12月31日

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
对食品生产经营企业的日常检查、飞行检查、体系检查等	克拉玛依市市场监督管理局	食品生产经营主体	监督检查应覆盖企业生产经营的全过程，包括原料采购、加工过程、成品检验、标签标识、储存运输等环节。	专项检查、飞行检查、体系检查等	2025年1月1月-12月31日
对野生动物及其制品等进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	野生动物制品销售企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	双随机检查、有因检查	2025年1月1月-12月31日
对合同行为进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	有经营行为的市场主体	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	双随机检查、有因检查	2025年1月1月-12月31日
调查涉嫌不正当竞争行为	克拉玛依市市场监督管理局	在我市从事商品生产、经营或者提供服务的法人、非法人组织和自然人	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	有因检查	2025年1月1月-12月31日
对价格活动进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	在我市从事生产、经营商品或者提供有偿服务的法人、其他组织和个体	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	专项检查	2025年1月1月-12月31日
对法人、其他组织和公民价格举报的调查处理	克拉玛依市市场监督管理局	在我市违反价格活动被投诉举报的法人、其他组织和个体	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	有因检查	2025年1月1月-12月31日

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
商品量计量监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	定量包装生产企业或个体工商户	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	年度计划监督检查	2025年1月1月-12月31日
其他计量技术机构监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	计量授权机构	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	根据上年度检查情况监督抽查	2025年1月1月-12月31日
对眼镜制配、加油站集贸市场计量监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	眼镜配制单位、加油站和集贸市场	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	新疆计量智慧监管平台日常监督检查	2025年1月1月-12月31日
能源计量监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	万吨以上和5000吨以上重点用能单位	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	年度计划监督检查	2025年1月1月-12月31日
计量活动监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	强检计量器具使用和检定单位	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	日常监督检查和平台监管	2025年1月1月-12月31日
对棉花等纤维质量的监督检查和棉花等纤维质量公证检验的监督抽验	克拉玛依市市场监督管理局	棉花经营企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定年度监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 3.指导监督责任。建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	智慧监管；现场监管	2025年1月1月-12月31日

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
对直销企业和直销员及其直销活动实施监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	在我市开展直销活动的直销企业和直销员	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	专项检查	2025年1月1日-12月31日
对无照经营行为的检查	克拉玛依市市场监督管理局	相关经营主体	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	常规检查、有因检查	2025年1月1日-12月31日
对食品进行抽样检验	克拉玛依市市场监督管理局	食品生产和加工、食品流通和餐饮服务、食品添加剂的生产经营主体	直接实施责任： 1.制定监督抽检计划； 2.依法开展监督抽检。	地县食品抽检、“你点我检”抽检	2025年1月1日-12月31日
对广告监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	从事广告设计、制作、发布的企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	有因检查	2025年1月1日-12月31日
对电子商务经营行为的监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	从事电子商务经营行为的企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	双随机检查、有因检查	2025年1月1日-12月31日
对经营者为消费者提供商品或者服务的经营活动进行监督和管理	克拉玛依市市场监督管理局	从事经营行为市场主体	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	有因检查	2025年1月1日-12月31日

检查事项名称	检查主体	检查对象	检查内容	检查方式	检查时间
对标准的实施进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	涉及标准化的企业	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	根据自治区抽查企业标准结果开展检查	2025年1月1月-12月31日
产品质量监督抽查	克拉玛依市市场监督管理局	产品销售企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定年度监督检查计划，开展“双随机、一公开”检查，通过产品质量监督抽查进行监管； 指导监督责任： 1.监督责任。加强产品质量监督抽查，下发监督抽查情况通报，指导各区市场监管部门依法依规开展好相关工作。	双随机、监督抽查；专项检查	2025年1月1月-12月31日
对取得工业产品生产许可证企业监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	工业产品生产、销售企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定年度监督检查计划，开展“双随机、一公开”检查，通过产品质量监督抽查进行监管； 指导监督责任： 1.监督责任。加强产品质量监督抽查，下发监督抽查情况通报，指导各区市场监管部门依法依规开展好相关工作。	双随机、监督抽查；专项检查	2025年1月1月-12月31日
对拍卖行为进行监督检查	克拉玛依市市场监督管理局	从事拍卖行为的企业、个体工商户	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	双随机检查、有因检查	2025年1月1月-12月31日
对专利行为、商标行为的检查	克拉玛依市市场监督管理局	从事专利行为企、事业单位	直接实施责任： 1.制定监督检查计划； 2.依法开展监督执法工作。 指导监督责任： 1.建立健全监督制度，对各区市场监管部门监督检查情况进行指导。	双随机检查、专项检查	2025年1月1月-12月31日